

PERSMEDEDELING

22 december 2011

Kanaal Z/Canal Z : veruit grootste digitale tv-zender

De nationale businesszender van Roularta Media Group blijft een continue groei in aantal kijkers optekenen. Zo haalde de zender in november gemiddeld 281.000 kijkers per dag en maar liefst 1.262.000 kijkers op weekbasis (bron CIM Small Audimetry).

Met deze cijfers doet Kanaal Z/Canal Z het opmerkelijk beter dan andere succesvolle digitale zenders zoals bijvoorbeeld Njam (die alleen in het Nederlands uitzendt). Het weekbereik van de businesszender van Roularta is namelijk dubbel zo hoog als het weekbereik van Njam : 1.262.000 versus 634 000 kijkers. Dit toont aan dat de themazender met een sterk basisconcept - aangevuld met relevante randprogrammatie - garant staat voor gestadige groei.

Alex Coene, netmanager van Kanaal Z/Canal Z kan dit beamen: "Wij blijven maand na maand positief evolueren, niet alleen dankzij de kwaliteit en de duiding van de financieel economische berichtgeving maar ook dankzij de uitbreiding van de randprogrammatie naar diverse doelgroepen in de B2B-omgeving. Na de succesvolle formules Z-ondernemen en Z-immo zullen we in 2012 nieuwe businesscommunities aanspreken met de lancering van Z-hr, Z-facility en Z-energy.

Naast informeren en signaleren wordt Kanaal Z/Canal Z via interessante modules naar deze communities steeds meer een partner van bedrijven in het optimaliseren van audiovisuele bedrijfscommunicatie."

Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	Alex Coene Netmanager Kanaal Z/ Canal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 44	+ 32 2 467 57 17	+32 51 266 323
Mailadres	Philippe.belpaire@roularta.be	Alex.coene@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.kanaalz.be	www.roularta.be