

## PERSMEDEDELING

11 augustus 2011

---

### Roularta Media richt nieuwe eventcel op

De reclameregie Roularta Media richt een nieuwe afdeling op die instaat voor de creatieve en logistieke invulling van evenementen en seminars ter ondersteuning van de verschillende titels en merken. Met een aanwezigheid in een tiental domeinen, staat Roularta Media Group vandaag voor meer dan 22 sterke mediamerken die geprivilegieerde relaties onderhouden met de zeer gegeerde doelgroep soc.gr. 1-4.

Roularta organiseert jaarlijks meer dan 100 BtoB- en BtoC-evenementen en seminars, waaronder heel wat prestigieuze events zoals de Trends-Manager van het Jaar, de Trends-Gazellen, de Trends Business Tour, de Rentreë (dé start van het politiek-economisch jaar), The Future Summit, Weekend Fashion Award, Weekend Food Award, Datanews Awards, Moneytalk Fund Awards, Moneytalk Fund Summit, ...

Deze zullen vanaf nu allen door de eventcel van Roularta Media georganiseerd worden, sommigen in nauwe samenwerking met de cross-mediale "Ideeënfabriek" om maximale ondersteuning te geven aan creatieve communicatieoplossingen op maat van de adverteerder en hun agentschappen.

De eventcel bestaat momenteel uit 5 eventmanagers en een logistic manager en wordt sinds 1 juli geleid door Wim Desloovere. Hij heeft 13 jaar ervaring in de organisatie van events, waarvan de laatste 10 jaar voor de groep Artexis.

In de komende maanden heeft de eventafdeling een boeiende programma.  
Meer info : [www.roulartamedia.be](http://www.roulartamedia.be).

---

Contactpersonen

	Wim Desloovere Director events & seminars	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel. :	+32 497 58 81 33	+32 51 26 63 23
e-mail :	<a href="mailto:wim.desloovere@roularta.be">wim.desloovere@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
URL :	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>

---